

第四届中国酒店品牌建设国际论坛

- 「中西合璧」塑造世界级品牌之路

2011 年 6 月 1 日(星期三) 早上 9:30

尖沙咀科学馆道 17 号 Hotel ICON 一楼

唐伟章校长、田桂成院长、徐惠群副院长、各位嘉宾、各位业界的好朋友、老师们、同学们：

大家好。首先，多谢香港理工大学酒店及旅游业管理学院的安排，让我在这里与这么多业内好朋友一起探讨中国酒店业及品牌的发展。

不经不觉，这个酒店论坛已举办至第四届，为业界缔造了集思广益的平台。中国酒店业要建立起品牌，走的是一条漫长艰辛的路，需要大量熟悉本地文化、具备宏观策略规划能力的管理专才。

而理大的酒店及旅游业管理学院，多年来肩负着培育本地酒店管理专才的使命，不断与时俱进；其课程由最初针对中层管理为主，随后扩展为专业的管理学院。

若干年前，当时的校长潘宗光教授与我多番讨论，如何将课程进一步发展，当时大家有感中国酒店品牌建设具有庞大的发展空间，对国家乃莫大机遇，而中国未来的酒店业发展离不开连锁式酒店(chain hotel)的品牌，可以借助西方较成熟及有系统的特许经营酒店品牌(franchise)管理模式。

于是，我便提出开拓相关的较高层次管理课程，并因应社会进步，科技日

新月异，增添具前瞻性和实用性的学科。数年前理大洞悉先机，把 MICEE 概念纳入课程之中，进一步扩阔教研范围。

今天，理大的酒店及旅游业管理课程已跃升至全球第二名，晋身为世界一流的知名学府。仅此，我衷心恭贺理大管理层及师生共同取得优异的学术成就，盼望未来继续培育出优秀专才，为业界注入更多新意念。

我投资经营酒店三十多年，从香港开设第一间五星级酒店，到后来拓展至北美洲一共二十多间酒店，均采取特许经营(franchise)模式，以世界知名酒店品牌推广业务；管理及营运方面，我们则融会西方优良的管理制度以及东方人的情理特质，利用先进科技改善营运与服务效率，同时贯彻追求创新的精神。这种中西结合的管理哲学，成为我们塑造自家品牌的重要基础。

过去十年，中国经济高速增长，人均收入年年递增，造就了旅游消费的新潮流，其中，商贸旅游(MICE)更是一个不容忽视的大方向。

大约五、六年前，我应邀到新加坡出席「亚洲娱乐场行政人员高峯会议」演讲时，便强调 MICE 这个带来庞大经济效益的旅游概念，将成为亚洲和中国旅游业的未来趋势，在 MICE 概念加上另一个「E」(Entertainment)，更进一步迎合旅客对高质素旅游享受的需求。

近年，新加坡开设了两个大型的娱乐度假设施，入境旅客人数显著增长，带动了相关行业的蓬勃发展，证明了 MICEE 概念有助增加一个地方的旅游吸引力。

而近日正式开幕的「银河渡假村」，正是结合了中西合璧的品牌概念，并以 MICEE 旅游元素作为推广手法的一个成功例子。

「银河渡假村」肩负着发展多元化旅游的使命，在以西方品牌作为主流的市场中，我们独树一帜，在保留地方特色的基础上，加入现代化的创作精华。

项目的整体设计、设施、服务融入了浓厚的亚洲文化特色，务求构建一个既能迎合亚洲旅客之需求，又能为世界各国旅客带来惊喜的高质量休闲渡假胜地。

我们以自家品牌经营的「银河渡假村」，以高档的渡假享受以及亲切细腻的酒店服务，吸引来自世界各地的游客，藉此扩阔客源。此外，我们亦分阶段推出多种崭新的娱乐休闲设施，包括人造沙滩以及全球最大的空中冲浪池，展示中国文化艺术特色的私人会所和表演，以及 3D 电影院等，务求延长旅客的逗留时间，同时改变旅客对澳门只有博彩业的观念。

为真正贯彻中西合璧的管理文化，我们拥有一支汇聚世界各地精英的管理团队。另一方面，要建立深入人心的休闲渡假品牌，亦有赖前线人员的服务质素。

「银河渡假村」开幕前一年，我们的专业管理班子经已准备就绪，展开招聘及培训工作，我们自设专业的培训中心，特别编制一套「傲视世界 情系亚洲」专业服务培训课程，向近万名员工灌输品牌理念及核心价值。

开业短短两星期，「银河渡假村」已吸引了数以十万计游客到访，可见其发展理念和多元化设施深受市场欢迎和认同，对我们未来的发展亦起着重大作用。

建设中国酒店品牌之路，任重而道远，需要长时间的努力坚持、市场触觉和管理智慧。中国拥有十三亿人口，而美国只有二亿，但美国酒店品牌在世界上却占有主导地位。现时中国酒店业仍处于发展的初期，未来需要建

立自己的酒店品牌，市场空间相当庞大，足够孕育酒店业进一步发展。虽然机遇能把握得当，将来我们中国人必定能拥有属于我们自己的酒店品牌。

我谨希望学术界及业界的精英们，继续探讨中国酒店未来品牌建设的课题，朝着迈向国际品牌的良好基础前进。多谢各位！

（1,690字；约9分钟）